UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNGGUL

MQA
Agensi Kelayakan Malaysia
Malaysian Qualifications Agency

AppliedHE™
Skills and Job Ready. Future Proof

ROADMAP
PROGRAM STUDI PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT 2024–2029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM DOKTOR
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga dokumen Roadmap Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Program Doktor ini dapat disusun dengan baik.

Roadmap ini merupakan dokumen strategis yang menjadi arah pengembangan program studi dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat selama periode yang telah ditetapkan. Dokumen ini disusun untuk memastikan keterpaduan antara visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi dengan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berorientasi pada mutu, inovasi, keberlanjutan, serta pengakuan di tingkat nasional dan internasional.

Melalui roadmap ini, Program Studi Manajemen Program Doktor berkomitmen untuk mengembangkan pendidikan doktoral berbasis riset, meningkatkan produktivitas penelitian yang berdampak, serta memperkuat pengabdian kepada masyarakat yang mampu memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan pembangunan dan kebutuhan pemangku kepentingan. Seluruh program dan kegiatan yang direncanakan diharapkan dapat mendukung terwujudnya lulusan yang unggul, berintegritas, dan mampu menjadi pemimpin pemikiran dalam bidang manajemen berkelanjutan.

Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan roadmap ini. Semoga dokumen ini dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan dan pengembangan Program Studi Manajemen Program Doktor secara berkelanjutan serta memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan, masyarakat, dan bangsa.

Medan, 10 Oktober 2024

Ketua Program Studi Manajemen Program Doktor

Prof. Ir. Dr. R. Sabrina, MSi

SURAT KEPUTUSAN PENETAPAN ROADMAP PROGRAM STUDI, PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/III/2024
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238
https://umsu.ac.id rektor@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Nomor: 939/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2024
Tentang
PENETAPAN *ROADMAP* PROGRAM STUDI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM DOKTOR

Bismillahirrahmanirrahim

Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, setelah:

Menimbang :

a. bahwa dalam rangka mewujudkan penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi yang terencana, terarah, dan berkesinambungan, Program Studi Manajemen Program Doktor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara perlu memiliki *roadmap* yang memuat arah pengembangan program studi, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat secara terpadu;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a di atas, maka Rektor menetapkan Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tentang Penetapan *Roadmap* Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Program Doktor.

Mengingat :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 112/KEP/I.0/D/2024 tentang Perubahan atas Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 397/KEP/I.0/D/2024 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Masa Jabatan 2022-2024, mengenai perpanjangan masa jabatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara hingga tanggal 29 April 2026;
10. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Memperhatikan	:	Hasil Rapat Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tanggal 11 Oktober 2024.

MEMUTUSKAN

Menetapkan	:	KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA TENTANG PENETAPAN *ROADMAF* PROGRAM STUDI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM DOKTOR
KESATU	:	Menetapkan *Roadmap* Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Program Doktor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.
KEDUA	:	*Roadmap* sebagaimana dimaksud pada Diktum KESATU menjadi acuan wajib bagi dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen Program Doktor dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan penelitian serta pengabdian kepada masyarakat.
KETIGA	:	Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perubahan atau dicabut kembali bilamana dipandang perlu.

Ditetapkan di: Medan
Pada tanggal : 9 Rabiul Akhir 1446 H
12 Oktober 2024 M

Rektor

Prof. Dr. Agussani, M.AP.
NIDN: 8863311019

Tembusan:
1. Wakil Rektor se UMSU;
2. Pimpinan Program Pascasarjana UMSU;
3. Pimpinan Program Studi Manajemen Program Doktor;
4. Kepala Biro se UMSU;
5. Pertinggal.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Roadmap 1
1.2 Urgensi Roadmap 2
1.3 Urgensi Industri 3
1.4 Urgensi Global 3
BAB II ROADMAP PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI 5
2.1 Fase 1 (2024–2025) 6
2.2 Fase II (2025–2026) 7
2.3 Fase III (2026–2027) 7
2.4 Fase IV (2027–2028) 8
2.5 Fase V (2028–2029) 9
BAB III ROADMAP PENELITIAN 11
3.1 Tahun 1– Fondasi (2024 - 2025) 13
3.2 Tahun 2– Penguatan (2025 - 2026) 14
3.3 Tahun 3 – Akselerasi (2026 - 2027) 16
3.4 Tahun 4 – Ekspansi dan Kolaborasi Global (2027 - 2028) 17
3.5 Tahun 5 – Unggul dan Berdampak (2028 - 2029) 18
3.6 Grand Research Theme (Tema Besar Penelitian) 20
3.6.1 Arah Umum Pengembangan Riset 20
3.6.2 Struktur Grand Research 22
BAB IV ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT 28
4.1 Tahun 1– Pemetaan & Edukasi Dasar (2025) 30
4.2 Tahun 2– Penguatan Kapasitas (2026) 31
4.3 Tahun 3 – Implementasi & Pendampingan (2027) 32
4.4 Tahun 4 – Kolaborasi & Ekspansi Dampak (2028) 33
4.5 Tahun 5 – Kemandirian & Keberlanjutan (2029) 34

.....36
.....39
4.6 Arah Umum Pengembangan Pengabdian 41
4.7 Struktur Tema Besar Pengabdian 42
BAB V PENUTUP.....46
SURAT KEPUTUSAN TIM PERUMUS.....47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Roadmap Pengembangan Prodi Manajemen Program Doktor 5

Gambar 3. 1 Roadmap Pengembangan Program Studi Manajemen Program Doktor .. 12
Gambar 3. 2 Tujuan SDGs Agenda Global. (Foto: UN Communication Material). 21

Gambar 4. 1 Roadmap Pengabdian Masyarakat 29
Gambar 4. 2 Outcome Jangka Panjang Pengabdian Masyarakat 36
Gambar 4. 3 Keterkaitan antara Pengabdian Kepada Masyarakat dan Penelitian 39

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penguatan Fase I, Output, dan Indikator Keberhasilan 6
Tabel 2. 2 Penguatan Fase II, Output, dan Indikator Keberhasilan 7
Tabel 2. 3 Penguatan Internasionalisasi, Output, dan Indikator Keberhasilan 8
Tabel 2. 4 Penguatan Fase IV, Pengakuan Internasional 9
Tabel 2. 5 Fase V, Keunggulan Global dan Keberlanjutan 10

Tabel 3. 1 Target Pengembangan Roadmap Penelitian Program Studi Manajemen Program Doktor 13
Tabel 3. 2 Penguatan kualitas dan produktivitas penelitian, ... 15
Tabel 3. 3 Akselerasi 16
Tabel 3. 4 Target Luaran Pengembangan Penelitian Program Studi Manajemen Program Doktor 17
Tabel 3. 5 Pengembangan Penelitian Program Studi Manajemen Program Doktor 19
Tabel 3. 6 Group Riset Sustainability Human Resource Management (MSDM) 22
Tabel 3. 7 Group Riset Sustainable Marketing Management 24
Tabel 3. 8 Group Riset Sustainable Financial Management 25

Tabel 4. 1 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun I 30
Tabel 4. 2 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun II 31
Tabel 4. 3 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun III 32
Tabel 4. 4 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun IV 33
Tabel 4. 5 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun V 34
Tabel 4. 6 Outcome Jangka Panjang Pengabdian kepada Masyarakat 37
Tabel 4. 7 Group Pengabdian Masyarakart Sustainable Human Resource Management 42
Tabel 4. 8 Group Pengabdian Kepada Masyarakat sustainability Management Marketing 43
Tabel 4. 9 Group Pengabdian Kepada Masyarakat sustainability Financial Management 44

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Roadmap

Perkembangan lingkungan bisnis global yang semakin dinamis, kompleks, dan penuh ketidakpastian menuntut organisasi untuk mampu beradaptasi secara cepat dan strategis. Perubahan tersebut tidak hanya dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital, tetapi juga oleh meningkatnya kesadaran terhadap pentingnya keberlanjutan (*sustainability*) dalam praktik bisnis. Paradigma ini mendorong pergeseran dari pendekatan manajemen yang berorientasi pada profit semata menuju pendekatan yang lebih holistik yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Dalam konteks tersebut, konsep Sustainable Business Management menjadi landasan penting dalam pengembangan ilmu dan praktik manajemen modern. Konsep ini menuntut integrasi antara kinerja bisnis, tanggung jawab sosial, dan pelestarian lingkungan, yang tercermin dalam penerapan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) serta kontribusi terhadap agenda global Sustainable Development Goals (SDGs).

Sebagai program studi baru, Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dihadapkan pada kebutuhan untuk membangun arah pengembangan yang jelas, terstruktur, dan berkelanjutan sejak tahap awal. Tanpa adanya perencanaan strategis yang matang, pengembangan program studi berpotensi berjalan secara parsial dan tidak terarah, sehingga sulit mencapai keunggulan akademik dan kontribusi yang signifikan bagi masyarakat dan industri.

Selain itu, tuntutan terhadap kualitas pendidikan doktoral semakin tinggi, baik dari sisi kedalaman keilmuan, kualitas penelitian, maupun relevansi terhadap kebutuhan dunia nyata. Program studi tidak hanya dituntut menghasilkan lulusan yang unggul secara akademik, tetapi juga mampu memberikan solusi inovatif terhadap permasalahan manajemen di tingkat organisasi, industri, dan masyarakat.

Dalam konteks nasional, kebutuhan akan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan analitis, riset, dan pengambilan keputusan strategis berbasis data dan keberlanjutan masih sangat tinggi, khususnya dalam mendukung penguatan daya saing industri dan pemberdayaan UMKM. Hal ini menjadi peluang sekaligus tantangan bagi program studi

untuk berkontribusi secara nyata melalui kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Oleh karena itu, penyusunan roadmap menjadi langkah strategis yang sangat penting dalam mengarahkan pengembangan Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Roadmap ini berfungsi sebagai panduan dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi seluruh kegiatan tridharma perguruan tinggi secara terintegrasi dan berkelanjutan.

Lebih lanjut, roadmap ini juga diharapkan mampu:

- Menjamin konsistensi arah pengembangan program studi;
- Mengintegrasikan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat;
- Meningkatkan relevansi program studi dengan kebutuhan industri dan masyarakat;
- Mendorong pencapaian target kinerja yang terukur;
- Memperkuat posisi program studi dalam kompetisi akademik di tingkat nasional dan global.

Dengan demikian, penyusunan roadmap ini tidak hanya menjadi kebutuhan administratif, tetapi merupakan bagian penting dari strategi pengembangan jangka panjang program studi dalam mewujudkan keunggulan akademik dan kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan.

1.2 Urgensi Roadmap

Dari perspektif akademik, penyusunan roadmap menjadi kebutuhan mendasar bagi Program Studi Manajemen Program Doktor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagai program studi baru untuk memastikan arah pengembangan yang terstruktur dan berkelanjutan. Roadmap berfungsi sebagai pedoman dalam membangun fondasi akademik yang kuat, khususnya dalam integrasi antara kurikulum, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Selain itu, roadmap diperlukan untuk menjamin konsistensi pengembangan keilmuan dalam kerangka *Sustainable Business Management*, sehingga seluruh aktivitas akademik memiliki fokus yang jelas dan mampu menghasilkan kontribusi ilmiah yang signifikan. Dengan adanya roadmap, program studi dapat mengarahkan pengembangan kompetensi lulusan, peningkatan kualitas penelitian, serta penguatan publikasi ilmiah bereputasi internasional.

Lebih lanjut, roadmap juga berperan dalam mendukung sistem penjaminan mutu internal, dengan menyediakan indikator dan target capaian yang terukur dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi.

1.3 Urgensi Industri

Dari perspektif industri, roadmap memiliki peran strategis dalam memastikan bahwa pengembangan Program Studi Doktor Manajemen relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI). Perkembangan bisnis yang semakin mengarah pada digitalisasi, inovasi, dan keberlanjutan menuntut adanya sumber daya manusia yang tidak hanya memiliki kompetensi manajerial, tetapi juga kemampuan analitis dan strategis berbasis riset.

Melalui roadmap, program studi dapat mengarahkan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk menghasilkan solusi yang aplikatif bagi industri, khususnya dalam bidang pengelolaan SDM, pemasaran, dan keuangan berbasis sustainability. Selain itu, roadmap juga menjadi dasar dalam membangun kolaborasi dengan industri, baik dalam bentuk penelitian bersama, pengembangan inovasi, maupun program pemberdayaan UMKM.

Dengan demikian, roadmap berfungsi sebagai jembatan antara dunia akademik dan dunia industri, sehingga lulusan dan hasil penelitian memiliki relevansi tinggi serta mampu memberikan dampak nyata bagi peningkatan daya saing ekonomi.

1.4 Urgensi Global

Pada tingkat global, penyusunan roadmap menjadi sangat penting dalam meningkatkan daya saing Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara di kancah internasional. Globalisasi dan perkembangan ilmu pengetahuan menuntut program studi untuk mampu beradaptasi dengan standar internasional, baik dalam hal kualitas pendidikan, penelitian, maupun kolaborasi akademik.

Roadmap berperan sebagai instrumen strategis dalam mengarahkan program studi untuk berkontribusi pada agenda global, khususnya Sustainable Development Goals (SDGs), serta dalam mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam kegiatan akademik.

Selain itu, roadmap juga mendukung pengembangan kerja sama internasional, peningkatan publikasi pada jurnal bereputasi global, serta partisipasi dalam forum akademik internasional. Dengan adanya roadmap yang terarah, program studi diharapkan mampu

membangun reputasi sebagai pusat unggulan dalam pengembangan ilmu manajemen berbasis sustainability

BAB II
ROADMAP PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI

Roadmap Pengembangan Program Studi Manajemen Program Doktor disusun sebagai arah strategis pengembangan program studi dalam mewujudkan tata kelola akademik yang unggul, penguatan budaya riset, internasionalisasi akademik, serta pengembangan keilmuan manajemen berkelanjutan berbasis nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan. Sebagai program studi baru, pengembangan dilakukan secara bertahap, terukur, dan berkelanjutan melalui penguatan fondasi akademik dan tata kelola, peningkatan mutu pendidikan dan penelitian, penguatan kolaborasi nasional dan internasional, hingga pencapaian reputasi akademik global dan pengembangan center of excellence di bidang sustainability management. Roadmap ini juga menjadi pedoman dalam mendukung implementasi Outcome-Based Education (OBE), continuous quality improvement (CQI), peningkatan publikasi ilmiah bereputasi, penguatan pengabdian kepada masyarakat, serta peningkatan daya saing lulusan doktor agar mampu memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dunia usaha dan dunia industri, serta pembangunan berkelanjutan.

ROAD MAP PENGEMBANGAN PRODI MANAJEMEN PROGRAM DOKTOR

Gambar 2. 1 Roadmap Pengembangan Prodi Manajemen Program Doktor

2.1 Fase 1 (2024–2025)

Fondasi Akademik, Kelembagaan, dan Sistem Mutu Awal

Pada fase ini, program studi berfokus pada pembangunan fondasi akademik dan tata kelola sebagai prasyarat utama program doktor yang berkualitas. Kegiatan yang telah dilaksanakan meliputi penyusunan dan penetapan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) berbasis keberlanjutan, implementasi kurikulum Outcome-Based Education (OBE), serta pengembangan struktur kurikulum berbasis riset dan konsentrasi keilmuan. Selain itu, telah dibentuk sistem akademik awal seperti mekanisme pra-kualifikasi disertasi, seminar proposal, dan pembimbingan akademik berbasis standar mutu.

Penguatan juga dilakukan pada aspek kelembagaan melalui pembentukan struktur pengelola program studi, dosen homebase, serta pengembangan sistem administrasi akademik dan keuangan berbasis digital. Sistem penjaminan mutu internal (SPMI) mulai diimplementasikan sebagai dasar pengendalian kualitas akademik.

Tabel 2. 1 Penguatan Fase I, Output, dan Indikator Keberhasilan

Penguatan Fase	Output Utama Fase	Indikator Keberhasilan
Penyusunan dan implementasi SOP akademik S3 secara terintegrasi	Dokumen VMTS dan kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE)	Terselenggaranya proses akademik S3 secara terstruktur dan berstandar mutu
Penguatan kapasitas dosen dalam supervisi riset doktoral	SOP akademik S3 yang terstandar dan terintegrasi	100% mahasiswa mengikuti sistem pra-kualifikasi disertasi
Pengembangan budaya akademik berbasis riset (research culture initiation)	Sistem pra-kualifikasi dan seminar proposal disertasi	Terbentuknya standar pembelajaran berbasis rise yang konsisten dan teruku
Pelaksanaan workshop metodologi penelitian lanjutan	Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) tingkat program studi	Terselenggaranya proses akademik S3 secara terstruktur dan berstandar mutu
Penguatan digitalisasi layanan akademik	Sistem informasi akademik S3 terintegrasi berbasis digital yang mencakup layanan pembelajaran, bimbingan disertasi, administrasi akademik, monitoring kinerja, dan repository karya ilmiah	Layanan akademik S3 terintegrasi dalam sistem digital

2.2 Fase II (2025–2026)

Peningkatan Mutu Akademik dan Penguatan Budaya Riset

Pada fase ini, program studi telah mulai menunjukkan peningkatan kualitas implementasi akademik dan riset. Yang **sudah dilaksanakan** mencakup penguatan proses pembelajaran berbasis riset (research-based learning), peningkatan kualitas proposal disertasi, serta mulai terbentuknya budaya publikasi ilmiah di kalangan mahasiswa dan dosen. Selain itu, kolaborasi awal dengan mitra nasional dan internasional dalam bentuk seminar, visiting lecture, dan joint discussion telah mulai berjalan. Selanjutnya, program studi **akan melaksanakan** penguatan budaya publikasi pada jurnal bereputasi Scopus atau Web of Science), peningkatan jumlah penelitian kolaboratif dosen-mahasiswa, serta implementasi sistem monitoring dan evaluasi kemajuan disertasi secara lebih ketat dan terstruktur. Pada fase ini juga akan diperluas kerja sama internasional dengan universitas mitra untuk memperkuat benchmarking akademik dan kualitas penelitian.

Tabel 2. 2 Penguatan Fase II, Output, dan Indikator Keberhasilan

Fokus Pengembangan	Output Utama Fase	Indikator Keberhasilan
Peningkatan jumlah publikasi pada jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi (Scopus/WoS)	Publikasi ilmiah awal dosen dan mahasiswa	Peningkatan jumlah publikasi ilmiah minimal 30–50%
Penguatan joint research antara dosen dan mahasiswa	Terbentuknya kelompok riset (research group)	Terbentuk minimal 3–5 research group aktif
Implementasi sistem monitoring disertasi berbasis digital	Sistem monitoring disertasi	Terselenggaranya kolaborasi riset lintas institusi
Pengembangan kolaborasi riset internasional	Kerja sama akademik nasional dan internasional	Terselenggaranya kolaborasi riset lintas institusi
Penguatan research group berbasis konsentrasi	—	—

2.3 Fase III (2026–2027)

Produktivitas Riset dan Internasionalisasi Program Studi

Pada fase ini, program studi telah memasuki tahap akselerasi produktivitas akademik. Yang **sudah dilaksanakan** meliputi meningkatnya jumlah publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa, terbentuknya kelompok riset (research group) berbasis bidang konsentrasi, serta keterlibatan aktif dalam forum akademik nasional dan internasional. Program studi juga mulai

dikenal dalam jejaring akademik sebagai program doktor yang fokus pada manajemen berkelanjutan. Program studi **akan melaksanakan** penguatan internasionalisasi secara lebih luas melalui joint supervision, double collaboration research, serta partisipasi aktif dalam konferensi internasional bereputasi. Selain itu, target utama fase ini adalah peningkatan signifikan publikasi bereputasi tinggi, penguatan sitasi ilmiah, serta pengembangan reputasi akademik di tingkat global.

Tabel 2. 3 Penguatan Internasionalisasi, Output, dan Indikator Keberhasilan

Fokus Pengembangan	Output Utama Fase	Indikator Keberhasilan
Joint supervision (co-supervision) dengan universitas luar negeri	MoU/MoA aktif dengan universitas luar negeri	Minimal 3 kerja sama internasional aktif
Double collaboration research dan publikasi bersama	Kolaborasi riset global dan publikasi bersama	Peningkatan jumlah publikasi internasional bereputasi
Peningkatan kualitas publikasi pada jurnal Q1–Q2	Publikasi internasional bereputasi tinggi	Peningkatan publikasi Scopus Q1/Q2
Penguatan visiting professor dan international scholar engagement	Kegiatan akademik internasional dan pertukaran keilmuan	Peningkatan reputasi akademik dan jejaring internasional
Pengembangan inovasi riset berbasis isu global (sustainability, digital transformation, ESG)	Karya ilmiah dan inovasi riset berbasis isu global	Peningkatan sitasi ilmiah dan kontribusi riset global

2.4 Fase IV (2027–2028)

Pengakuan Internasional

Pada fase ini, program studi berfokus pada penguatan reputasi dan pengakuan internasional sebagai program doktor yang unggul, adaptif, dan berdaya saing global. Program studi mulai memperluas jejaring akademik internasional melalui kerja sama riset, publikasi bersama, serta pengembangan kolaborasi akademik dengan universitas luar negeri. Selain itu, penguatan internasionalisasi dilakukan melalui peningkatan kualitas publikasi ilmiah, partisipasi dalam konferensi internasional, serta keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam forum akademik global.

Program studi juga mulai diarahkan menjadi pusat pengembangan ilmu manajemen berkelanjutan berbasis riset dan inovasi. Penguatan research group berbasis konsentrasi dilakukan untuk mendukung produktivitas publikasi, inovasi penelitian, dan kontribusi akademik terhadap isu-isu global seperti sustainability, digital transformation, green innovation, dan ESG (Environmental, Social, and Governance).

Tabel 2. 4 Penguatan Fase IV, Pengakuan Internasional

Fokus Pengembangan	Output Utama Fase	Indikator Keberhasilan
Joint supervision (co-supervision) dengan universitas luar negeri	MoU/MoA aktif dengan universitas luar negeri	Minimal 3 kerja sama internasional aktif
Double collaboration research dan publikasi bersama	Kolaborasi riset global dan publikasi bersama	Peningkatan jumlah publikasi internasional bereputasi
Peningkatan kualitas publikasi pada jurnal Q1–Q2	Publikasi internasional bereputasi tinggi	Peningkatan publikasi Scopus Q1/Q2
Penguatan visiting professor dan international scholar engagement	Kegiatan akademik internasional dan jejaring global	Peningkatan reputasi akademik internasional
Pengembangan inovasi riset berbasis isu global (sustainability, digital transformation, ESG)	Karya ilmiah berbasis inovasi dan isu global	Peningkatan sitasi ilmiah dan kontribusi riset global

2.5 Fase V (2028–2029)

Konsolidasi Keunggulan, Reputasi Global, dan Dampak Keilmuan

Pada fase ini, program studi telah menunjukkan posisi sebagai program doktor yang matang dan berdaya saing. Yang sudah dilaksanakan meliputi terbentuknya lulusan doktor yang kompeten, produktif secara riset, serta memiliki kontribusi pada dunia akademik, industri, dan kebijakan. Selain itu, sistem tata kelola akademik dan mutu telah berjalan stabil dan terstandar internasional. Selanjutnya, program studi akan melaksanakan penguatan posisi sebagai pusat unggulan (center of excellence) dalam bidang manajemen berkelanjutan, perluasan jejaring global dengan universitas top dunia, serta peningkatan kontribusi keilmuan dalam bentuk policy brief, inovasi manajerial, dan publikasi bereputasi tinggi. Pada fase ini, program studi diarahkan untuk menjadi rujukan nasional dan internasional dalam pengembangan ilmu manajemen berbasis sustainability.

Tabel 2. 5 Fase V, Keunggulan Global dan Keberlanjutan

Fokus Pengembangan	Output Utama Fase	Indikator Keberhasilan
Penguatan reputasi global sebagai program doktor unggulan	Lulusan doktor berkualitas dan berdaya saing global	Lulusan terserap di akademik, industri, dan kebijakan
Pengembangan policy brief dan kontribusi kebijakan berbasis riset	Publikasi bereputasi tinggi secara konsisten	Reputasi internasional meningkat
Penguatan alumni network sebagai agen perubahan	Jaringan alumni strategis	Penguatan peran alumni pada bidang akademik, industri, dan masyarakat
Ekspansi jejaring global dengan universitas top dunia	Kerja sama strategis dengan universitas internasional	Program studi memiliki jejaring akademik global aktif
Pengembangan center of excellence bidang manajemen berkelanjutan	Center of excellence bidang manajemen berkelanjutan	Program studi menjadi rujukan nasional dalam bidang manajemen berkelanjutan

BAB III
ROADMAP PENELITIAN

Roadmap Pengembangan Program Studi Manajemen Program Doktor disusun sebagai arah strategis pengembangan program studi dalam mewujudkan tata kelola akademik yang unggul, penguatan budaya riset, internasionalisasi akademik, serta pengembangan keilmuan manajemen berkelanjutan berbasis nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan. Sebagai program studi baru, pengembangan dilakukan secara bertahap, terukur, dan berkelanjutan melalui penguatan fondasi akademik dan tata kelola, peningkatan mutu pendidikan dan penelitian, penguatan kolaborasi nasional dan internasional, hingga pencapaian reputasi akademik global dan pengembangan *center of excellence* di bidang *sustainability management*. Roadmap ini juga menjadi pedoman dalam mendukung implementasi *Outcome-Based Education* (OBE), *Continuous Quality Improvement* (CQI), peningkatan publikasi ilmiah bereputasi, penguatan pengabdian kepada masyarakat, serta peningkatan daya saing lulusan doktor agar mampu memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dunia usaha dan dunia industri, serta pembangunan berkelanjutan. Arah, tahapan, dan fokus pengembangan Program Studi Manajemen Program Doktor selama periode pengembangan disajikan secara komprehensif pada Gambar 1 yang menggambarkan peta jalan pengembangan program studi menuju terwujudnya keunggulan akademik, produktivitas riset, pengakuan internasional, dan pusat unggulan dalam bidang manajemen berkelanjutan.

Gambar 3. 1 Roadmap Pengembangan Program Studi Manajemen Program Doktor

3.1 Tahun 1– Fondasi (2024 - 2025)

Pada tahun pertama, Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menempatkan fokus utama pada pembentukan fondasi sistem penelitian yang terstruktur, terarah, dan berbasis sustainability. Tahap ini merupakan fase krusial dalam memastikan bahwa seluruh aktivitas riset yang akan dikembangkan ke depan memiliki pijakan konseptual, metodologis, dan kelembagaan yang kuat. Dalam konteks ini, penguatan kapasitas penelitian tidak hanya dilakukan pada aspek individu dosen dan mahasiswa doktoral, tetapi juga pada pembentukan ekosistem riset yang mendukung kolaborasi, produktivitas, dan keberlanjutan. Selain itu, dilakukan pemetaan komprehensif terhadap topik-topik penelitian strategis yang relevan dengan isu global, khususnya dalam kerangka Sustainable Business Management. Melalui pendekatan ini, diharapkan tercipta keselarasan antara arah penelitian program studi dengan kebutuhan ilmu pengetahuan, industri, serta agenda pembangunan berkelanjutan.

Tabel 3. 1 Target Pengembangan Roadmap Penelitian Program Studi Manajemen Program Doktor

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Penyusunan peta jalan riset (*research mapping*) berbasis bidang MSDM, Pemasaran, dan Keuangan	Penguatan arah dan fokus penelitian program studi	Tersusunnya dokumen roadmap riset program studi	Dokumen roadmap penelitian dan tema unggulan riset
2	Penyelenggaraan workshop metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan *mixed methods*	Peningkatan kompetensi metodologi penelitian dosen dan mahasiswa	Minimal 2 workshop metodologi per tahun	Peningkatan kualitas proposal dan artikel ilmiah
3	Seminar akademik internal secara berkala	Penguatan budaya akademik dan budaya ilmiah	Seminar akademik rutin setiap semester	Forum diskusi ilmiah dan pengembangan ide penelitian
4	Pembentukan kelompok riset (*research clusters*) berbasis sustainability	Penguatan kolaborasi penelitian dan fokus keilmuan	Terbentuk minimal 3 kelompok riset aktif	Research group bidang sustainability management
5	Pengembangan sistem database dan repository penelitian	Digitalisasi dan dokumentasi luaran penelitian	Tersedianya repository penelitian program studi	Sistem informasi penelitian terintegrasi

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
6	Pengajuan hibah penelitian internal sebagai stimulus awal	Peningkatan produktivitas penelitian dosen dan mahasiswa	Meningkatnya jumlah proposal hibah internal	Hibah penelitian internal program studi
7	Pendampingan penulisan artikel ilmiah bereputasi	Penguatan kualitas publikasi ilmiah	Klinik artikel dan mentoring publikasi berjalan	Artikel siap submit jurnal nasional dan internasional
8	Kolaborasi penelitian dosen dan mahasiswa doktoral	Penguatan research-based learning	Keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen	Joint research dan joint publication
9	Pengembangan jejaring penelitian dengan perguruan tinggi dan industri	Penguatan kolaborasi eksternal	Terlaksananya kerja sama penelitian	MoU/MoA penelitian dan collaborative research
10	Peningkatan publikasi ilmiah bertema sustainability management	Penguatan reputasi akademik program studi	Peningkatan jumlah artikel terpublikasi	Publikasi pada jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi (Scopus Q4)

3.2 Tahun 2– Penguatan (2025 - 2026)

Memasuki tahun kedua, Program Studi berfokus pada penguatan kualitas dan produktivitas penelitian, serta mulai membangun jejaring kolaborasi baik di tingkat nasional maupun dengan mitra eksternal. Pada tahap ini, penelitian tidak lagi sebatas eksploratif, tetapi mulai diarahkan pada kajian yang lebih spesifik, mendalam, dan aplikatif.

Penguatan ini dilakukan melalui integrasi antara riset dosen dan mahasiswa doktoral, sehingga tercipta sinergi dalam menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas. Selain itu, pengembangan kapasitas peneliti terus ditingkatkan melalui keterlibatan dalam hibah penelitian dan forum ilmiah. Dengan demikian, tahun kedua menjadi fase konsolidasi yang memperkuat posisi program studi sebagai entitas akademik yang produktif dan mulai diperhitungkan dalam peta penelitian nasional.

Tabel 3. 2 Penguatan kualitas dan produktivitas penelitian,

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Pelaksanaan penelitian kolaboratif antara dosen dan mahasiswa doktoral	Penguatan budaya riset kolaboratif	Meningkatnya keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen	Joint research dosen dan mahasiswa
2	Penulisan dan publikasi artikel ilmiah pada jurnal nasional dan internasional	Peningkatan produktivitas publikasi ilmiah	Bertambahnya artikel yang dipublikasikan	Publikasi pada jurnal nasional terakreditasi dan internasional
3	Penguatan fokus riset pada isu sustainability di bidang MSDM, pemasaran, dan keuangan	Pengembangan keunggulan keilmuan program studi	Tersusunnya tema riset unggulan berbasis sustainability	Fokus riset sustainability management
4	Pengajuan hibah penelitian nasional	Penguatan pendanaan penelitian	Meningkatnya jumlah proposal hibah yang diajukan	Hibah penelitian nasional
5	Penyelenggaraan seminar nasional dan *call for papers*	Penguatan atmosfer akademik dan scientific networking	Terselenggaranya seminar ilmiah secara berkala	Prosiding dan jejaring akademik nasional
6	Inisiasi kerja sama penelitian dengan industri dan institusi eksternal	Penguatan kolaborasi penelitian eksternal	Terjalinnya kerja sama penelitian	MoU/MoA penelitian dan collaborative project
7	Pendampingan publikasi artikel bereputasi internasional	Penguatan kualitas artikel ilmiah	Klinik dan mentoring publikasi berjalan	Artikel siap submit jurnal Scopus
8	Pengembangan database publikasi dan sitasi dosen	Monitoring produktivitas akademik	Tersedianya sistem monitoring publikasi	Database publikasi terintegrasi
9	Pelibatan mahasiswa dalam seminar dan konferensi ilmiah	Penguatan academic exposure mahasiswa	Meningkatnya partisipasi konferensi ilmiah	Presentasi artikel ilmiah mahasiswa
10	Peningkatan publikasi internasional bereputasi	Penguatan reputasi akademik program studi	Bertambahnya publikasi internasional	Publikasi internasional bereputasi (Scopus Q3–Q4)

3.3 Tahun 3 – Akselerasi (2026 - 2027)

Pada tahun ketiga, Program Studi memasuki fase **akselerasi penelitian**, yang ditandai dengan peningkatan kualitas publikasi, perluasan kolaborasi, serta penguatan reputasi di tingkat nasional dan mulai merambah internasional. Penelitian pada tahap ini diarahkan untuk menghasilkan kontribusi ilmiah yang lebih signifikan dan memiliki nilai kebaruan (*novelty*). Kolaborasi dengan mitra nasional dan internasional mulai diperluas secara strategis, baik dalam bentuk joint research, publikasi bersama, maupun pertukaran akademik. Selain itu, hasil penelitian mulai diarahkan untuk memberikan kontribusi terhadap kebijakan dan praktik bisnis melalui penyusunan *policy brief* dan rekomendasi strategis. Tahap ini menjadi momentum penting dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing penelitian program studi.

Tabel 3. 3 Akselerasi

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Pengembangan riset kolaboratif nasional dan internasional	Penguatan jejaring penelitian global	Meningkatnya jumlah kolaborasi penelitian	Joint research nasional dan internasional
2	Publikasi pada jurnal internasional bereputasi (Scopus Q2–Q3)	Peningkatan kualitas dan reputasi publikasi ilmiah	Bertambahnya artikel terpublikasi pada jurnal bereputasi	Publikasi internasional Scopus Q2–Q3
3	Penandatanganan kerja sama riset dengan universitas luar negeri	Penguatan internasionalisasi akademik	Terjalinnya kerja sama penelitian internasional	MoU/MoA riset internasional
4	Penyusunan *policy brief* dan *white paper* berbasis hasil penelitian	Hilirisasi hasil penelitian	Tersusunnya dokumen rekomendasi kebijakan	Policy brief dan white paper
5	Partisipasi aktif dalam konferensi internasional	Penguatan visibilitas akademik global	Meningkatnya keikutsertaan dosen dan mahasiswa	Presentasi artikel pada konferensi internasional
6	Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam publikasi bersama	Penguatan budaya publikasi kolaboratif	Meningkatnya joint publication dosen dan mahasiswa	Artikel ilmiah kolaboratif
7	Pengembangan pusat kajian berbasis sustainability management	Penguatan keunggulan riset program studi	Terbentuknya pusat kajian tematik	Research center sustainability management

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
8	Pendampingan publikasi bereputasi internasional	Peningkatan kualitas manuskrip ilmiah	Klinik artikel dan review internal berjalan	Artikel siap submit jurnal Q2–Q3
9	Penguatan sistem monitoring sitasi dan indeksasi publikasi	Monitoring reputasi akademik	Tersedianya database sitasi dan indeksasi	Peningkatan skor sitasi dan visibilitas akademik
10	Peningkatan visibilitas global program studi	Penguatan reputasi internasional	Bertambahnya publikasi dan kolaborasi internasional	Peningkatan sitasi, indeksasi, dan visibilitas global

3.4 Tahun 4 – Ekspansi dan Kolaborasi Global (2027 - 2028)

Tahun keempat merupakan fase **ekspansi dan penguatan kolaborasi global**, di mana penelitian tidak hanya menghasilkan publikasi ilmiah, tetapi juga mulai memberikan dampak nyata melalui implementasi di sektor industri dan kebijakan publik. Pada tahap ini, Program Studi secara aktif membangun kemitraan strategis dengan institusi internasional, industri, dan lembaga pemerintah. Penelitian diarahkan pada pengembangan inovasi yang dapat dihilirisasi, sehingga menghasilkan nilai tambah bagi masyarakat. Selain itu, kualitas publikasi ditingkatkan dengan menargetkan jurnal internasional bereputasi tinggi (*top-tier journals*), sekaligus mendorong perlindungan kekayaan intelektual dari hasil penelitian.

Tabel 3. 4 Target Luaran Pengembangan Penelitian Program Studi Manajemen Program Doktor

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Pelaksanaan proyek riset internasional (*joint research*)	Penguatan kolaborasi riset global	Meningkatnya jumlah penelitian internasional bersama	Joint research internasional
2	Program *visiting professor* dan *visiting researcher*	Penguatan atmosfer akademik internasional	Kehadiran akademisi dan peneliti luar negeri	Transfer knowledge dan jejaring akademik global
3	Publikasi pada jurnal internasional top-tier (Scopus Q1–Q2)	Peningkatan kualitas publikasi ilmiah	Bertambahnya artikel pada jurnal bereputasi tinggi	Publikasi internasional Scopus Q1–Q2

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
4	Hilirisasi hasil penelitian ke industri	Penguatan dampak praktis penelitian	Terimplementasinya hasil penelitian pada industri dan masyarakat	Produk inovasi dan model implementatif
5	Pengajuan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Perlindungan dan komersialisasi hasil riset	Meningkatnya jumlah pengajuan HKI	HKI dan luaran inovasi penelitian
6	Penyelenggaraan konferensi internasional	Penguatan reputasi akademik global	Terselenggaranya konferensi internasional secara berkala	Prosiding dan jejaring internasional
7	Pengembangan kerja sama strategis dengan industri global	Penguatan relevansi penelitian	Bertambahnya mitra industri internasional	Collaborative research dan applied research
8	Pendampingan publikasi internasional bereputasi tinggi	Penguatan kualitas manuskrip ilmiah	Klinik artikel dan review internasional berjalan	Artikel siap submit jurnal Q1–Q2
9	Peningkatan keterlibatan mahasiswa doktoral dalam riset internasional	Penguatan kapasitas riset mahasiswa	Mahasiswa terlibat dalam proyek dan publikasi internasional	Joint publication internasional
10	Peningkatan reputasi global program studi	Penguatan visibilitas dan dampak akademik	Meningkatnya sitasi, kolaborasi, dan pengakuan internasional	Reputasi global dan dampak praktis penelitian

3.5 Tahun 5 – Unggul dan Berdampak (2028 - 2029)

Pada tahun kelima, Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara ditargetkan mencapai posisi sebagai pusat unggulan (*center of excellence*) dalam penelitian manajemen berbasis sustainability. Pada tahap ini, penelitian tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga memiliki dampak luas terhadap industri, kebijakan publik, dan masyarakat global. Fokus utama diarahkan pada penguatan kontribusi nyata melalui implementasi hasil riset, pengembangan model dan teori baru, serta peningkatan pengakuan internasional. Program studi juga diharapkan mampu menjadi rujukan dalam pengembangan praktik bisnis berkelanjutan di tingkat nasional maupun global. Dengan capaian ini, roadmap penelitian tidak hanya berfungsi sebagai arah pengembangan internal, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam membangun reputasi institusi di kancah internasional.

Tabel 3. 5 Pengembangan Penelitian Program Studi Manajemen Program Doktor

No	Implementasi Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Publikasi pada jurnal internasional bereputasi tinggi (Scopus Q1)	Penguatan kualitas dan reputasi akademik	Meningkatnya jumlah artikel pada jurnal top-tier	Publikasi internasional Scopus Q1
2	Pengembangan pusat studi sustainability (*center of excellence*)	Penguatan keunggulan institusi berbasis sustainability	Terbentuknya pusat studi unggulan	Center of Excellence Sustainability Management
3	Implementasi hasil penelitian di industri dan pemerintah	Penguatan dampak dan hilirisasi penelitian	Terimplementasinya hasil penelitian pada sektor praktis	Model implementatif dan solusi berbasis riset
4	Penyusunan rekomendasi kebijakan berbasis riset	Kontribusi akademik terhadap pembangunan	Tersusunnya dokumen rekomendasi kebijakan	Policy recommendation dan policy brief
5	Kolaborasi global strategis (*multi-country research*)	Penguatan jejaring akademik internasional	Bertambahnya penelitian lintas negara	Multi-country collaborative research
6	Peningkatan reputasi dan ranking internasional	Penguatan visibilitas global program studi	Meningkatnya pengakuan internasional	Reputasi dan positioning global
7	Pengembangan ekosistem riset berkelanjutan	Penguatan budaya riset unggul	Terbangunnya sistem riset yang adaptif dan berkelanjutan	Sustainable research ecosystem
8	Peningkatan keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam publikasi global	Penguatan produktivitas akademik	Meningkatnya joint publication internasional	Publikasi kolaboratif bereputasi
9	Penguatan kemitraan strategis dengan industri dan pemerintah	Pengembangan kerja sama berbasis implementasi	Bertambahnya mitra strategis nasional dan internasional	Collaborative innovation program
10	Kontribusi penelitian terhadap Sustainable Development Goals (SDGs)	Penguatan relevansi global penelitian	Penelitian mendukung agenda SDGs	Konsep Model Penguatan SDGs

Secara keseluruhan, roadmap penelitian lima tahun ini dirancang sebagai tahapan sistematis yang dimulai dari pembentukan fondasi hingga pencapaian keunggulan dan dampak

global. Pendekatan bertahap ini memastikan bahwa setiap aktivitas penelitian memiliki arah yang jelas, terukur, dan berkontribusi pada pengembangan ilmu manajemen serta praktik bisnis berkelanjutan.

3.6 Grand Research Theme (Tema Besar Penelitian)

3.6.1 Arah Umum Pengembangan Riset

Grand Research Program Studi Manajemen Program Doktor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dirancang sebagai kerangka strategis jangka panjang dalam mengarahkan seluruh aktivitas penelitian agar tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga memiliki kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan di tingkat nasional dan global.

Dalam konteks dinamika global yang ditandai oleh perubahan teknologi, tantangan lingkungan, serta tuntutan tanggung jawab sosial, paradigma manajemen modern telah mengalami transformasi dari pendekatan yang berorientasi pada profit semata menuju pendekatan yang lebih holistik dan berkelanjutan. Oleh karena itu, arah pengembangan riset dalam program studi ini menekankan integrasi tiga dimensi utama keberlanjutan, yaitu:

- **Economic value**, yang mencakup penciptaan nilai ekonomi, daya saing organisasi, dan keberlanjutan kinerja bisnis dalam jangka panjang;
- **Social value**, yang berfokus pada kesejahteraan sumber daya manusia, keadilan sosial, serta hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan;
- **Environmental value**, yang berkaitan dengan tanggung jawab organisasi terhadap lingkungan, efisiensi penggunaan sumber daya, dan kontribusi terhadap pelestarian ekosistem.

Ketiga dimensi tersebut diintegrasikan dalam kerangka ***ESG (Environmental, Social, Governance)*** yang saat ini menjadi standar global dalam praktik bisnis berkelanjutan. Selain itu, arah penelitian juga selaras dengan agenda ***Sustainable Development Goals (SDGs)***, yang mencakup 17 tujuan pembangunan global yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa sebagai panduan pembangunan berkelanjutan hingga tahun 2030.

Gambar 3. 2 Tujuan SDGs Agenda Global. (Foto: UN Communication Material).

Dalam implementasinya, penelitian dalam program studi ini secara khusus berkontribusi pada beberapa tujuan SDGs yang relevan dengan bidang manajemen, antara lain:

- SDG 8 (*Decent Work and Economic Growth*), melalui pengembangan model bisnis dan manajemen yang mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan;
- SDG 9 (*Industry, Innovation, and Infrastructure*), melalui inovasi dalam strategi bisnis, pemasaran, dan keuangan berbasis teknologi;
- SDG 12 (*Responsible Consumption and Production*), melalui kajian tentang pemasaran berkelanjutan dan pola konsumsi yang bertanggung jawab;
- SDG 13 (*Climate Action*), melalui pengembangan praktik bisnis yang mendukung mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim;
- SDG 17 (*Partnerships for the Goals*), melalui penguatan kolaborasi penelitian dengan berbagai pemangku kepentingan di tingkat nasional dan internasional.

Selain itu, transformasi digital menjadi faktor kunci yang mempercepat implementasi prinsip keberlanjutan dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, seluruh agenda penelitian juga mengintegrasikan aspek digital transformation, seperti pemanfaatan *big data*, *artificial intelligence*, dan teknologi digital lainnya dalam mendukung praktik bisnis berkelanjutan.

Dengan pendekatan ini, Grand Research tidak hanya berfungsi sebagai arah pengembangan keilmuan, tetapi juga sebagai instrumen strategis untuk memastikan bahwa seluruh penelitian dosen dan mahasiswa doktoral berada dalam koridor yang terarah, terintegrasi, dan mampu menghasilkan novelty, relevansi praktis, serta dampak nyata (impactful research).

3.6.2 Struktur Grand Research

Untuk memastikan fokus, kedalaman, dan keunggulan akademik, Grand Research Program Studi Manajemen Program Doktor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dibangun berdasarkan tiga pilar utama keilmuan manajemen, yaitu:

1. **Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)**
2. **Manajemen Pemasaran**
3. **Manajemen Keuangan**

Ketiga bidang tersebut dikembangkan dalam perspektif ***Sustainable Business Management,*** sehingga setiap aktivitas penelitian tidak hanya berorientasi pada pengembangan teori konvensional, tetapi juga mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek kajian.

Dalam konteks ini, masing-masing bidang memiliki kontribusi strategis terhadap pencapaian SDGs:

- **MSDM** berkontribusi pada SDG 8 (*Decent Work and Economic Growth*) dan SDG 10 (*Reduced Inequalities*) melalui pengembangan praktik pengelolaan SDM yang inklusif, adil, dan berkelanjutan;
- **Manajemen Pemasaran** berkontribusi pada SDG 12 (*Responsible Consumption and Production*) melalui pengembangan strategi pemasaran yang mendorong perilaku konsumsi yang bertanggung jawab;
- **Manajemen Keuangan** berkontribusi pada SDG 13 (*Climate Action*) dan SDG 9 (*Industry, Innovation, and Infrastructure*) melalui pengembangan sistem keuangan yang mendukung investasi berkelanjutan dan inovasi ekonomi hijau.

Ketiga bidang tersebut tidak berdiri sendiri, melainkan saling terintegrasi dalam suatu kerangka **Sustainable Business Ecosystem**, di mana:

- MSDM mendukung kesiapan dan kompetensi SDM dalam mengimplementasikan sustainability;
- Pemasaran berperan dalam menciptakan nilai dan kesadaran pasar terhadap keberlanjutan;
- Keuangan memastikan alokasi sumber daya yang efisien dan berkelanjutan.

Dengan integrasi ini, Program Studi diharapkan mampu menghasilkan penelitian yang bersifat multidisipliner, aplikatif, dan memiliki daya ungkit tinggi terhadap transformasi bisnis dan pembangunan berkelanjutan.

Tabel 3. 6 Group Riset Sustainability Human Resource Management (MSDM)

Komponen	Uraian
Arah Pengembangan	Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) diarahkan untuk mengkaji peran strategis SDM tidak hanya sebagai penggerak operasional organisasi, tetapi sebagai aktor utama dalam membentuk **perilaku bisnis (business behavior)** yang berkelanjutan. SDM diposisikan sebagai pengambil keputusan, pembentuk budaya, dan penggerak perubahan organisasi menuju praktik bisnis yang bertanggung jawab secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Penelitian difokuskan pada bagaimana sistem MSDM mampu memengaruhi **perilaku individu, kelompok, dan organisasi** dalam mendukung sustainability, termasuk dalam pengambilan keputusan etis, inovasi berkelanjutan, serta penciptaan nilai jangka panjang. Transformasi dunia kerja akibat digitalisasi, globalisasi, dan perubahan nilai tenaga kerja juga dikaji dalam kaitannya dengan perubahan perilaku bisnis modern.
Fokus Kajian	a. **Sustainable HRM & Business Behavior**: peran praktik SDM dalam membentuk perilaku bisnis yang berkelanjutan b. **Green HRM Practices**: bagaimana kebijakan SDM mendorong perilaku ramah lingkungan dalam organisasi c. **Sustainable & Ethical Leadership**: pengaruh kepemimpinan terhadap pengambilan keputusan bisnis yang bertanggung jawab d. **Employee Behavior for Sustainability**: perilaku kerja, keterlibatan (engagement), dan komitmen terhadap sustainability e. **Workplace Well-being & Productivity**: hubungan antara kesejahteraan karyawan dan kinerja bisnis berkelanjutan f. **Inclusive Workforce & Ethical Organization (DEI)**: dampak keberagaman terhadap inovasi dan keberlanjutan bisnis g. **Organizational Culture for Sustainable Business**: budaya organisasi sebagai pendorong perilaku bisnis berkelanjutan h. **Future of Work & Digital HR**: perubahan perilaku kerja akibat digitalisasi, remote working, dan HR analytics dalam pengambilan keputusan bisnis
Keterkaitan dengan SDGs	• **SDG 8**: Decent Work and Economic Growth → mendorong produktivitas dan perilaku kerja yang berkelanjutan • **SDG 5**: Gender Equality → membentuk organisasi yang adil dan inklusif • **SDG 10**: Reduced Inequalities → menciptakan sistem SDM yang inklusif • • **SDG 12**: Responsible Consumption and Production → perilaku organisasi yang bertanggung jawab

Komponen	Uraian
Outcome yang Diharapkan	○ Model konseptual hubungan antara **MSDM dan perilaku bisnis berkelanjutan** ○ Framework kepemimpinan yang memengaruhi **keputusan bisnis berbasis sustainability** ○ Model perilaku karyawan dalam mendukung strategi bisnis berkelanjutan ○ Rekomendasi kebijakan SDM yang berdampak pada **kinerja bisnis dan ESG** ○ Publikasi ilmiah bereputasi internasional (Scopus/WoS) • Kontribusi nyata terhadap praktik bisnis dan transformasi organisasi

Tabel 3. 7 Group Riset Sustainable Marketing Management

Komponen	Uraian (Revisi & Diperkuat)
Arah Pengembangan	Bidang Manajemen Pemasaran diarahkan untuk mengkaji peran strategis pemasaran dalam membentuk dan mengarahkan **perilaku pasar (market behavior)** yang berkelanjutan, yang mencakup **perilaku konsumen, perilaku industri, serta dinamika pemasaran pada sektor UMKM**. Dalam konteks ini, pemasaran tidak hanya berfungsi sebagai alat transaksi, tetapi sebagai instrumen transformasi yang mampu mendorong perubahan pola konsumsi, produksi, dan distribusi menuju praktik yang lebih bertanggung jawab secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Penelitian difokuskan pada bagaimana strategi pemasaran berbasis sustainability mampu memengaruhi keputusan konsumen, strategi bisnis perusahaan, serta adaptasi UMKM dalam menghadapi tuntutan pasar global yang semakin mengarah pada keberlanjutan. Selain itu, transformasi digital menjadi faktor kunci dalam membentuk perilaku pasar modern melalui pemanfaatan platform digital, data, dan teknologi cerdas.
Fokus Kajian	a. **Sustainable Marketing & Market Behavior**: interaksi antara strategi pemasaran dengan perilaku konsumen, industri, dan UMKM dalam konteks sustainability. b. **Consumer Behavior for Sustainability**: sikap, preferensi, dan keputusan konsumen terhadap produk ramah lingkungan dan etis c. **Industrial Marketing Behavior**: respons dan strategi perusahaan/industri dalam mengadopsi praktik pemasaran berkelanjutan. d. **UMKM & Sustainable Marketing Adaptation**: kemampuan UMKM dalam mengadopsi green marketing, digital marketing, dan

Komponen	Uraian (Revisi & Diperkuat)
	sustainability branding • **Green Marketing & Sustainable Branding**: komunikasi nilai keberlanjutan dalam membentuk persepsi pasar. e. **Responsible Consumption & Circular Economy**: pola konsumsi dan produksi berkelanjutan di masyarakat dan industry. f. **Digital & AI-driven Marketing**: pemanfaatan teknologi (AI, big data, platform digital) dalam membentuk perilaku pasar berkelanjutan. g. **Social Marketing & Behavioral Change**: strategi pemasaran untuk mendorong perubahan perilaku sosial menuju sustainability
Keterkaitan dengan SDGs	○ **SDG 12**: Responsible Consumption and Production → perubahan perilaku konsumsi dan produksi ○ **SDG 8**: Decent Work and Economic Growth → penguatan UMKM dan industri berkelanjutan ○ **SDG 9**: Industry, Innovation, and Infrastructure → inovasi pemasaran berbasis teknologi ○ **SDG 13**: Climate Action → perubahan perilaku pasar yang ramah lingkungan • S**DG 17**: Partnerships for the Goals → kolaborasi antara konsumen, industri, dan UMKM
Outcome yang Diharapkan	○ Model hubungan antara **strategi pemasaran dan perilaku konsumen, industri, serta UMKM berbasis sustainability** ○ Framework pemasaran berkelanjutan untuk sektor korporasi dan UMKM ○ Model perubahan perilaku konsumen menuju konsumsi bertanggung jawab • Strategi adaptasi UMKM dalam pasar berkelanjutan dan digital ○ Rekomendasi kebijakan pemasaran untuk industri dan pemerintah ○ Publikasi ilmiah bereputasi internasional (Scopus/WoS) ○ Kontribusi nyata terhadap transformasi pasar dan ekosistem bisnis berkelanjutan

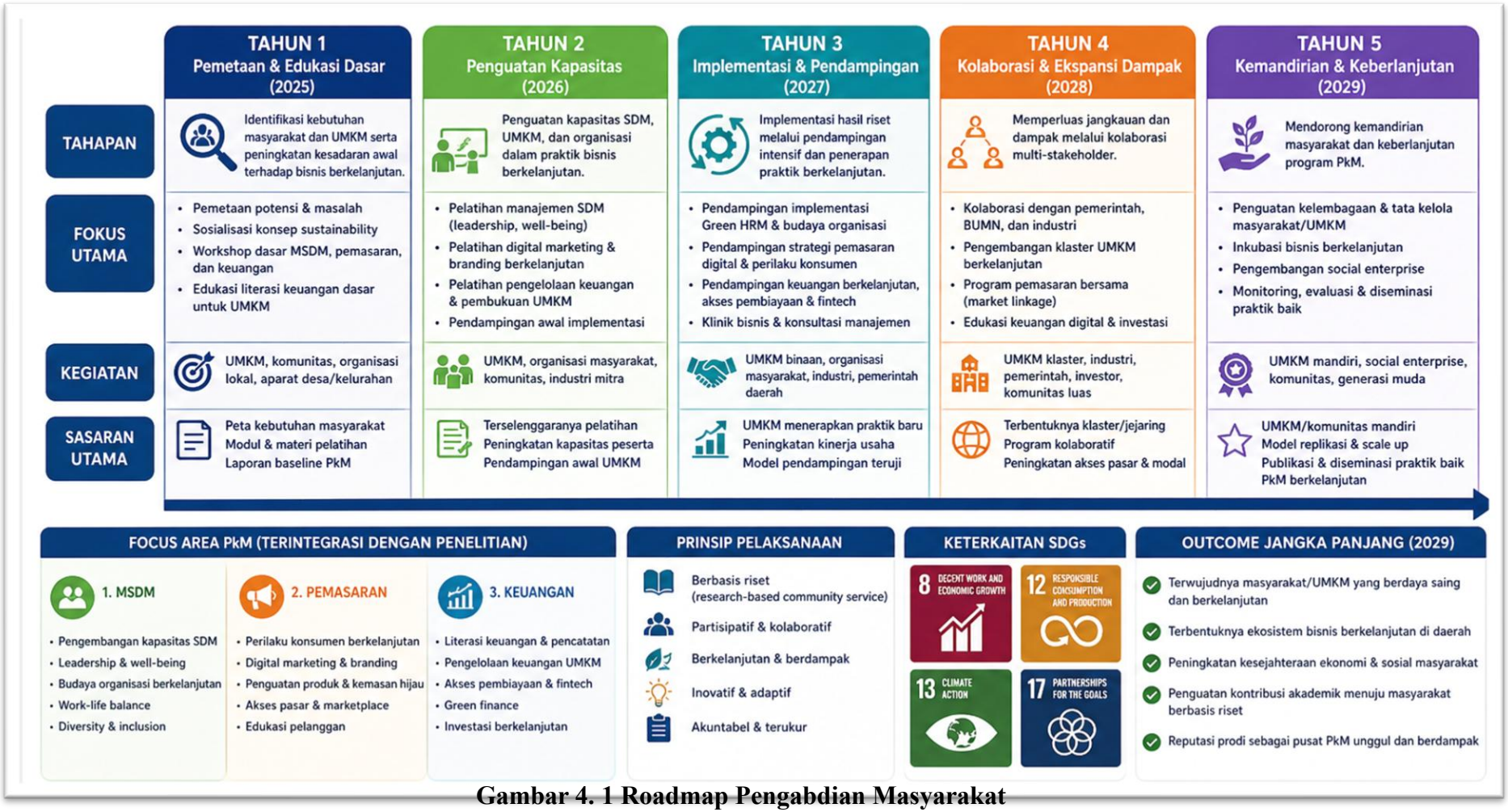
Tabel 3. 8 Group Riset Sustainable Financial Management

Komponen	Uraian
Arah Pengembangan	Bidang Manajemen Keuangan diarahkan untuk mengkaji bagaimana keputusan dan sistem keuangan mampu membentuk **perilaku keuangan (financial behavior)** yang berkelanjutan pada tingkat

Komponen	Uraian
	individu, organisasi, dan sistem ekonomi. Selain mengintegrasikan prinsip sustainability dan ESG, bidang ini tetap memperkuat aspek **keuangan murni (core finance)** sebagai dasar analisis, seperti investasi, struktur modal, manajemen risiko, dan valuasi perusahaan. Penelitian juga menekankan peran keuangan dalam mendorong transformasi bisnis berkelanjutan melalui perubahan perilaku investor, perusahaan, dan UMKM, serta pemanfaatan teknologi keuangan (fintech) untuk menciptakan sistem keuangan yang inklusif dan berkelanjutan.
Fokus Kajian	○ **Sustainable Finance and Financial Behavior**: hubungan antara keputusan keuangan dan perilaku ekonomi berkelanjutan ○ **Investor Behavior and ESG Investing**: perilaku investor dalam pengambilan keputusan berbasis ESG ○ **Corporate Financial Behavior for Sustainability**: integrasi sustainability dalam kebijakan keuangan perusahaan ○ **UMKM Financial Behavior and Sustainability**: pengelolaan keuangan UMKM dalam mendukung keberlanjutan usaha ○ **Green Finance and Climate Finance**: pembiayaan untuk proyek ramah lingkungan ○ **ESG-Based Risk Management**: pengelolaan risiko berbasis faktor lingkungan dan sosial ○ **Fintech and Digital Financial Inclusion**: teknologi keuangan untuk inklusi dan efisiensi • **Sustainability Reporting and Financial Transparency**: transparansi dan pelaporan keuangan berkelanjutan
Keterkaitan dengan SDGs	○ **SDG 8**: Decent Work and Economic Growth → sistem keuangan mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan ○ **SDG 9**: Industry, Innovation, and Infrastructure → inovasi dalam sektor keuangan dan fintech ○ **SDG 13**: Climate Action → pembiayaan mitigasi perubahan iklim ○ **SDG 12**: Responsible Consumption and Production → pengambilan keputusan keuangan yang bertanggung jawab • • **SDG 17**: Partnerships for the Goals → kolaborasi dalam sistem keuangan global
Outcome yang Diharapkan	• Model konseptual hubungan antara **keuangan dan perilaku ekonomi berkelanjutan** • Framework pengambilan keputusan keuangan berbasis ESG • Model perilaku investor, perusahaan, dan UMKM dalam sistem keuangan berkelanjutan • Rekomendasi kebijakan untuk regulator dan industri keuangan • Publikasi ilmiah bereputasi internasional (Scopus/WoS) • Kontribusi nyata terhadap pengembangan sistem keuangan berkelanjutan

BAB IV
ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Program Doktor disusun sebagai arah strategis dalam mengembangkan kegiatan pengabdian yang berbasis keilmuan manajemen, sustainability, dan pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. Pengembangan pengabdian dilakukan secara bertahap melalui penguatan edukasi dan pendampingan dasar bagi UMKM, peningkatan kapasitas manajerial dan digitalisasi usaha, pengembangan kolaborasi dengan pemerintah dan industri, hingga pembentukan model pengabdian berbasis sustainability dan social enterprise. Roadmap ini diarahkan untuk memperkuat implementasi tridharma perguruan tinggi, meningkatkan kontribusi program studi terhadap penyelesaian persoalan masyarakat dan dunia usaha, serta mendukung terciptanya dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip continuous quality improvement (CQI) dan Sustainable Development Goals (SDGs).



Gambar 4. 1 Roadmap Pengabdian Masyarakat

4.1 Tahun 1– Pemetaan & Edukasi Dasar (2025)

Pada tahun pertama, kegiatan pengabdian difokuskan pada tahap awal berupa identifikasi kebutuhan dan pemetaan potensi masyarakat serta UMKM. Tahap ini bertujuan untuk memahami kondisi riil di lapangan, termasuk tantangan dalam pengelolaan SDM, pemasaran, dan keuangan. Selain itu, dilakukan peningkatan kesadaran awal terkait konsep bisnis berkelanjutan, melalui kegiatan edukatif yang memperkenalkan prinsip sustainability kepada masyarakat dan pelaku usaha.

Tabel 4. 1 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun I

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Pemetaan kebutuhan dan masalah UMKM	Identifikasi kebutuhan masyarakat dan pelaku usaha	Tersusunnya data dan analisis kebutuhan UMKM	Peta kebutuhan dan permasalahan UMKM
2	Sosialisasi konsep sustainability	Peningkatan pemahaman keberlanjutan usaha	Pelaksanaan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat	Pemahaman dasar sustainability management
3	Edukasi dasar manajemen (SDM, pemasaran, keuangan)	Penguatan kapasitas manajerial UMKM	Meningkatnya pemahaman manajemen dasar	Peningkatan kompetensi pengelolaan usaha
4	Literasi keuangan dasar	Penguatan kemampuan pengelolaan keuangan	Pelaku UMKM memahami pencatatan dan pengelolaan keuangan sederhana	Kemampuan penyusunan laporan keuangan sederhana
5	Pendampingan pengelolaan usaha kecil	Penguatan praktik manajemen usaha	Adanya implementasi manajemen usaha sederhana	Perbaikan sistem pengelolaan UMKM
6	Edukasi pemasaran digital dasar	Penguatan kemampuan promosi usaha	Pelaku UMKM mulai memanfaatkan media digital	Peningkatan visibilitas dan promosi produk
7	Pelatihan penyusunan perencanaan usaha	Penguatan kemampuan perencanaan bisnis	Tersusunnya rencana pengembangan usaha	Draft business plan sederhana
8	Penguatan budaya kewirausahaan berkelanjutan	Pengembangan mindset sustainability	Meningkatnya kesadaran usaha berkelanjutan	Mindset kewirausahaan berkelanjutan

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
9	Kolaborasi pengabdian bersama dosen dan mahasiswa	Penguatan experiential learning	Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian	Program pengabdian kolaboratif
10	Dokumentasi dan evaluasi kegiatan pengabdian	Monitoring keberlanjutan program	Tersusunnya laporan dan evaluasi kegiatan	Laporan kegiatan dan rekomendasi tindak lanjut

4.2 Tahun 2– Penguatan Kapasitas (2026)

Tahun kedua diarahkan pada penguatan kapasitas masyarakat dan UMKM, khususnya dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang lebih terstruktur dan berkelanjutan. Fokus utama adalah peningkatan kompetensi dalam pengelolaan usaha. Kegiatan tidak hanya bersifat pelatihan, tetapi juga mulai mengarah pada pendampingan awal, sehingga peserta mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam kegiatan usaha mereka.

Tabel 4. 2 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun II

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Pelatihan manajemen SDM (*leadership* dan *well-being*)	Penguatan kapasitas pengelolaan sumber daya manusia	Meningkatnya pemahaman peserta terkait kepemimpinan dan kesejahteraan kerja	Kompetensi dasar manajemen SDM
2	Pelatihan pemasaran digital dan branding	Penguatan strategi pemasaran berbasis digital	Pelaku usaha mampu memanfaatkan media digital	Peningkatan branding dan promosi usaha
3	Pelatihan pengelolaan keuangan UMKM	Penguatan kemampuan pengelolaan keuangan usaha	Peserta memahami pencatatan dan pengelolaan keuangan	Laporan keuangan sederhana UMKM
4	Pendampingan awal implementasi	Penguatan penerapan hasil pelatihan	Adanya implementasi awal pada usaha peserta	Penerapan manajemen usaha berbasis pendampingan
5	Pelatihan penyusunan strategi bisnis sederhana	Penguatan kemampuan perencanaan usaha	Tersusunnya strategi pengembangan usaha	Draft strategi bisnis UMKM
6	Edukasi penggunaan media sosial untuk bisnis	Penguatan promosi digital UMKM	Pelaku usaha aktif menggunakan media sosial	Konten promosi digital usaha

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
7	Pendampingan pengembangan identitas merek (*brand identity*)	Penguatan daya saing produk	Meningkatnya pemahaman branding produk	Identitas merek dan kemasan produk
8	Pelibatan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian	Penguatan experiential learning	Mahasiswa terlibat aktif dalam pendampingan	Program pengabdian kolaboratif
9	Monitoring dan evaluasi implementasi program	Penguatan keberlanjutan program pengabdian	Tersusunnya hasil evaluasi kegiatan	Laporan monitoring dan rekomendasi
10	Pengembangan UMKM berbasis sustainability	Penguatan usaha berkelanjutan	Meningkatnya kesadaran praktik usaha berkelanjutan	Model UMKM berbasis sustainability

4.3 Tahun 3 – Implementasi & Pendampingan (2027)

Pada tahun ketiga, Program Studi memasuki tahap implementasi hasil penelitian secara langsung di masyarakat. Kegiatan difokuskan pada pendampingan intensif kepada UMKM dan organisasi dalam menerapkan praktik bisnis berkelanjutan. Pada fase ini, pengabdian tidak hanya bersifat edukatif, tetapi sudah menjadi program intervensi nyata yang berdampak pada peningkatan kinerja usaha, perubahan perilaku bisnis, dan adaptasi terhadap teknologi.

Tabel 4. 3 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun III

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Pendampingan implementasi *Green Human Resource Management* (Green HRM)	Penguatan praktik pengelolaan SDM berkelanjutan	Pelaku usaha memahami penerapan Green HRM	Implementasi praktik SDM berbasis sustainability
2	Pendampingan strategi pemasaran digital	Penguatan pemasaran berbasis teknologi digital	Meningkatnya penggunaan media digital dalam pemasaran	Strategi pemasaran digital UMKM
3	Pendampingan pengelolaan keuangan dan akses pembiayaan	Penguatan tata kelola keuangan usaha	Pelaku usaha memahami pengelolaan keuangan dan akses pendanaan	Sistem pengelolaan keuangan UMKM

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
4	Klinik bisnis dan konsultasi manajemen	Penguatan kapasitas manajerial pelaku usaha	Terselenggaranya konsultasi bisnis secara berkala	Solusi bisnis dan rekomendasi manajerial
5	Pelatihan penyusunan laporan keuangan sederhana	Penguatan literasi akuntansi UMKM	Pelaku usaha mampu menyusun laporan keuangan	Laporan keuangan usaha sederhana
6	Pendampingan pengembangan branding dan positioning produk	Penguatan daya saing produk	Meningkatnya identitas dan citra produk	Branding dan positioning produk UMKM
7	Edukasi strategi pengembangan usaha berkelanjutan	Penguatan sustainability mindset	Pelaku usaha memahami konsep bisnis berkelanjutan	Model usaha berbasis sustainability
8	Pelibatan mahasiswa dalam program pendampingan	Penguatan experiential learning dan kolaborasi	Mahasiswa aktif dalam kegiatan pengabdian	Program pengabdian kolaboratif
9	Monitoring dan evaluasi implementasi			

4.4 Tahun 4 – Kolaborasi & Ekspansi Dampak (2028)

Tahun keempat merupakan fase ekspansi dan penguatan kolaborasi multi-stakeholder. Program pengabdian diperluas melalui kerja sama dengan pemerintah, industri, dan lembaga keuangan untuk meningkatkan skala dan dampak kegiatan. Fokus utama adalah menciptakan ekosistem bisnis berkelanjutan, di mana UMKM tidak hanya berkembang secara individu, tetapi juga terhubung dalam jaringan yang lebih luas.

Tabel 4. 4 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun IV

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Kolaborasi dengan pemerintah dan industri	Penguatan sinergi pengembangan UMKM	Terjalinnya kerja sama dengan pemerintah dan mitra industri	Program kolaboratif pengembangan UMKM
2	Pengembangan klaster UMKM berkelanjutan	Penguatan ekosistem usaha berbasis sustainability	Terbentuknya klaster UMKM berbasis sektor usaha	Klaster UMKM berkelanjutan
3	Program pemasaran bersama (*market linkage*)	Penguatan akses pasar dan jejaring usaha	Meningkatnya akses pemasaran produk UMKM	Jaringan pemasaran dan kemitraan usaha

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
4	Edukasi investasi dan keuangan digital	Peningkatan literasi investasi dan teknologi keuangan	Pelaku usaha memahami pengelolaan investasi digital	Pemanfaatan platform keuangan digital
5	Pendampingan pengembangan jaringan bisnis	Penguatan kolaborasi antar pelaku usaha	Bertambahnya jejaring dan kemitraan bisnis	Business networking UMKM
6	Pelatihan pengembangan strategi ekspansi pasar	Penguatan daya saing dan pertumbuhan usaha	UMKM memiliki strategi pengembangan pasar	Strategi perluasan pasar usaha
7	Pengembangan program usaha berbasis sustainability	Penguatan praktik bisnis berkelanjutan	Penerapan prinsip sustainability pada UMKM	Model bisnis berkelanjutan
8	Pendampingan digitalisasi usaha	Penguatan transformasi digital UMKM	Meningkatnya penggunaan teknologi digital	UMKM berbasis digital
9	Pelibatan dosen dan mahasiswa dalam pengabdian kolaboratif	Penguatan experiential learning dan implementasi tridharma	Meningkatnya partisipasi akademisi dalam pengabdian	Program pengabdian kolaboratif
10	Monitoring dan evaluasi keberlanjutan program	Penguatan continuous improvement	Tersusunnya evaluasi dan tindak lanjut program	Laporan evaluasi

4.5 Tahun 5 – Kemandirian & Keberlanjutan (2029)

Pada tahun kelima, kegiatan pengabdian diarahkan untuk mencapai kemandirian masyarakat dan keberlanjutan program. UMKM dan komunitas yang telah dibina diharapkan mampu mengelola usaha secara mandiri dengan prinsip sustainability. Selain itu, program juga diarahkan pada pembentukan model pemberdayaan yang dapat direplikasi, sehingga dampaknya dapat diperluas ke wilayah lain.

Tabel 4. 5 Arah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun V

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
1	Penguatan kelembagaan dan tata kelola UMKM	Pengembangan sistem manajemen dan organisasi usaha	Meningkatnya kapasitas kelembagaan UMKM	Tata kelola UMKM yang lebih profesional
2	Inkubasi bisnis berkelanjutan	Penguatan pengembangan usaha berbasis sustainability	Terlaksananya program inkubasi bisnis	UMKM binaan berbasis bisnis berkelanjutan
3	Pengembangan *social enterprise*	Penguatan usaha yang berorientasi sosial dan ekonomi	Meningkatnya pemahaman model bisnis sosial	Model *social enterprise* UMKM

No	Arah Kegiatan	Fokus Pengembangan	Indikator Capaian	Target Luaran
4	Diseminasi praktik terbaik (*best practices*)	Penyebarluasan inovasi dan pengalaman keberhasilan usaha	Terselenggaranya forum berbagi praktik terbaik	Dokumentasi dan publikasi *best practices*
5	Pendampingan penyusunan standar operasional usaha	Penguatan tata kelola operasional UMKM	UMKM memiliki standar operasional dasar	SOP sederhana UMKM
6	Pelatihan kepemimpinan dan pengembangan organisasi	Penguatan kapasitas manajerial pelaku usaha	Meningkatnya kemampuan kepemimpinan usaha	Kompetensi leadership UMKM
7	Pengembangan jejaring usaha dan kemitraan strategis	Penguatan kolaborasi bisnis	Bertambahnya jejaring dan mitra usaha	Networking dan partnership UMKM
8	Pendampingan transformasi usaha berbasis digital	Penguatan adaptasi teknologi bisnis	Meningkatnya penggunaan teknologi digital	Digitalisasi pengelolaan usaha
9	Pelibatan mahasiswa dan dosen dalam program inkubasi	Penguatan experiential learning dan implementasi tridharma	Mahasiswa dan dosen aktif dalam pendampingan	Program pengabdian kolaboratif
10	Monitoring dan evaluasi keberlanjutan program	Penguatan continuous improvement program pengabdian	Tersusunnya evaluasi dan tindak lanjut program	Laporan keberlanjutan program dan reko

Gambar 4. 2 Outcome Jangka Panjang Pengabdian Masyarakat

Outcome jangka panjang dari pelaksanaan roadmap pengabdian kepada masyarakat Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara merupakan wujud nyata dari integrasi antara kegiatan penelitian dan implementasinya di masyarakat. Melalui pendekatan berbasis *Sustainable Business Management*, program pengabdian diarahkan untuk menghasilkan dampak yang berkelanjutan, terukur, dan memiliki nilai strategis bagi pembangunan ekonomi dan sosial.

Tabel 4. 6 Outcome Jangka Panjang Pengabdian kepada Masyarakat

Komponen	Uraian
Arah Umum Outcome	Outcome jangka panjang dari pelaksanaan roadmap pengabdian kepada masyarakat Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara merupakan wujud nyata dari integrasi antara kegiatan penelitian dan implementasinya di masyarakat. Melalui pendekatan berbasis *Sustainable Business Management*, program pengabdian diarahkan untuk menghasilkan dampak yang berkelanjutan, terukur, dan memiliki nilai strategis bagi pembangunan ekonomi dan sosial.
Kemandirian UMKM & Masyarakat	Terbentuknya UMKM dan masyarakat yang mandiri dan berkelanjutan, yaitu pelaku usaha dan komunitas yang mampu mengelola kegiatan ekonomi secara mandiri dengan menerapkan prinsip keberlanjutan. Hal ini mencakup kemampuan adaptasi terhadap perubahan pasar, inovasi dalam pengelolaan usaha, serta peningkatan daya saing baik di tingkat lokal maupun global.
Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi & Sosial	Roadmap ini diharapkan mampu mendorong peningkatan kesejahteraan ekonomi dan sosial masyarakat melalui peningkatan pendapatan, penciptaan lapangan kerja, serta perbaikan kualitas hidup secara menyeluruh. Dampak yang dihasilkan tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga mencakup aspek sosial seperti pendidikan, kesehatan, dan inklusivitas.
Ekosistem Bisnis Berkelanjutan	Terbentuknya ekosistem bisnis berkelanjutan di tingkat lokal dan nasional yang ditandai dengan adanya kolaborasi antara akademisi, pemerintah, industri, dan masyarakat. Ekosistem ini memungkinkan terciptanya sinergi dalam pengembangan usaha, inovasi, serta implementasi praktik bisnis yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab.
Kontribusi Akademik Berbasis Riset	Penguatan kontribusi akademik melalui pengabdian berbasis riset, di mana hasil penelitian dosen dan mahasiswa tidak hanya berhenti pada publikasi ilmiah, tetapi diimplementasikan secara langsung dalam program pengabdian yang berdampak nyata. Hal ini sekaligus memperkaya pengembangan ilmu pengetahuan melalui pendekatan yang aplikatif dan kontekstual.
Reputasi Program Studi	Peningkatan reputasi Program Studi sebagai pusat unggulan pengabdian kepada masyarakat, baik di tingkat nasional

Komponen	Uraian
	maupun internasional. Reputasi ini dibangun melalui konsistensi dalam menghasilkan program pengabdian yang inovatif, berkelanjutan, dan berdampak luas, sehingga menjadikan program studi sebagai rujukan dalam pengembangan model pengabdian berbasis sustainability.
Kesimpulan Strategis	Secara keseluruhan, outcome jangka panjang ini mencerminkan komitmen Program Studi dalam memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan, dengan menjadikan pengabdian kepada masyarakat sebagai sarana transformasi ilmu pengetahuan menjadi solusi praktis yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

Gambar 4. 3 Keterkaitan antara Pengabdian Kepada Masyarakat dan Penelitian

1. Pilar Keterkaitan

Bidang	Fokus PkM	Peran dalam Sustainability	Dampak yang Diharapkan
MSDM	Penguatan kapasitas SDM	Membentuk perilaku organisasi yang adaptif, produktif, dan berkelanjutan	Peningkatan kompetensi, leadership, dan budaya kerja berkelanjutan
Pemasaran	Perubahan perilaku pasar	Mendorong perilaku konsumen dan pelaku usaha menuju konsumsi dan pemasaran berkelanjutan	Peningkatan daya saing UMKM dan perubahan perilaku pasar
Keuangan	Literasi & pengelolaan keuangan	Membentuk perilaku keuangan yang sehat, inklusif, dan berkelanjutan	Peningkatan akses pembiayaan, efisiensi keuangan, dan inklusi keuangan

2. Siklus Integrasi Penelitian – PkM

Tahap	Deskripsi	Output Utama
1. Penelitian	Identifikasi masalah, kebutuhan, dan potensi masyarakat/UMKM serta pengembangan konsep, model, dan rekomendasi berbasis riset	Model, teori, rekomendasi, publikasi ilmiah
2. Implementasi (PkM)	Penerapan hasil penelitian melalui kegiatan pengabdian seperti pelatihan, pendampingan, dan pemberdayaan masyarakat	Program PkM, pelatihan, pendampingan, intervensi sosial
3. Dampak	Terjadinya perubahan nyata di masyarakat berupa peningkatan kapasitas, perubahan perilaku, dan kinerja ekonomi serta sosial	Peningkatan kesejahteraan, perubahan perilaku bisnis, peningkatan kinerja UMKM
4. Pengembangan Ilmu	Umpan balik dari praktik lapangan untuk menghasilkan temuan baru dan memperkaya teori serta inovasi	Pengembangan teori, inovasi model, publikasi lanjutan

3. Kesimpulan Integratif

Aspek	Uraian
Sinergi Berkelanjutan	Penelitian dan PkM membentuk siklus berkelanjutan yang saling memperkuat antara pengembangan ilmu dan implementasi di masyarakat
Pendekatan Holistik	Integrasi MSDM, pemasaran, dan keuangan menghasilkan dampak yang komprehensif terhadap perilaku bisnis dan ekonomi masyarakat
Dampak Strategis	Program menghasilkan kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan, peningkatan kesejahteraan, dan daya saing UMKM
Kontribusi Akademik	Pengabdian berbasis riset memperkuat relevansi dan kualitas pengembangan ilmu manajemen di tingkat nasional dan global

4.6 Arah Umum Pengembangan Pengabdian

Pengabdian kepada masyarakat (PkM) Program Studi Manajemen Program Doktor Manajemen Universitas dirancang sebagai bagian integral dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berfungsi untuk menjembatani antara pengembangan ilmu pengetahuan melalui penelitian dengan implementasinya dalam kehidupan nyata masyarakat. Dalam konteks ini, PkM tidak hanya diposisikan sebagai kegiatan sosial, tetapi sebagai instrumen strategis untuk mentransformasikan hasil penelitian menjadi solusi praktis yang berdampak langsung terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Sejalan dengan Grand Research yang mengusung pendekatan *Sustainable Business Management*, arah pengembangan PkM difokuskan pada upaya mendorong perubahan perilaku bisnis masyarakat, industri, dan UMKM menuju praktik yang berkelanjutan, inklusif, dan adaptif terhadap dinamika global. Pendekatan ini menekankan integrasi antara tiga dimensi utama keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang diimplementasikan melalui program pemberdayaan berbasis riset.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan PkM mengacu pada prinsip:

- Research-based community service, yaitu pengabdian yang berbasis pada hasil penelitian dosen dan mahasiswa;
- Participatory approach, yaitu melibatkan masyarakat sebagai subjek aktif dalam proses pemberdayaan;
- Sustainability-oriented impact, yaitu menghasilkan dampak jangka panjang yang berkelanjutan;
- Collaborative partnership, yaitu membangun kemitraan dengan pemerintah, industri, dan komunitas.

Selain itu, PkM juga diarahkan untuk berkontribusi terhadap pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya:

- SDG 8 (*Decent Work and Economic Growth*), melalui pemberdayaan UMKM dan peningkatan kapasitas ekonomi masyarakat;
- SDG 12 (*Responsible Consumption and Production*), melalui edukasi dan praktik bisnis berkelanjutan;
- SDG 13 (*Climate Action*), melalui peningkatan kesadaran dan implementasi praktik ramah lingkungan;
- SDG 17 (*Partnerships for the Goals*), melalui kolaborasi multi-stakeholder dalam program pengabdian.

Dengan demikian, PkM dalam Program Studi ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana pengabdian, tetapi juga sebagai platform transformasi sosial dan ekonomi berbasis ilmu manajemen berkelanjutan, yang mampu menciptakan dampak nyata dan memperkuat relevansi akademik di tengah masyarakat.

4.7 Struktur Tema Besar Pengabdian

Tema besar pengabdian kepada masyarakat dikembangkan berdasarkan tiga pilar utama yang selaras dengan bidang keilmuan dan roadmap penelitian, yaitu:

1. Pengembangan Kapasitas SDM Berbasis Sustainability (MSDM)
2. Transformasi Pemasaran dan Perilaku Pasar Berkelanjutan
3. Penguatan Literasi dan Sistem Keuangan Berkelanjutan

Ketiga tema tersebut saling terintegrasi dalam kerangka besar Sustainable Business Ecosystem, yang bertujuan untuk menciptakan masyarakat dan UMKM yang mandiri, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Tabel 4. 7 Group Pengabdian Masyarakart Sustainable Human Resource Management

Komponen	Uraian (Berbasis Aplikasi/PkM)
Arah Pengembangan	Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dalam pengabdian kepada masyarakat diarahkan untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia pada masyarakat, organisasi, dan UMKM agar mampu bekerja secara produktif, adaptif, dan berkelanjutan. Fokus utama adalah membentuk perilaku kerja dan budaya organisasi yang mendukung praktik bisnis berkelanjutan. Kegiatan pengabdian dilakukan melalui edukasi, pelatihan, dan pendampingan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi, kepemimpinan, serta

Komponen	Uraian (Berbasis Aplikasi/PkM)
	kesejahteraan kerja (*well-being*), sehingga mampu mendorong peningkatan kinerja individu dan organisasi dalam jangka panjang.
Fokus Kegiatan PkM	• Sustainable HRM & Work Behavior: edukasi dan pendampingan dalam membentuk perilaku kerja berkelanjutan • Sustainable Leadership Development: pelatihan kepemimpinan berkelanjutan dan etika bisnis • Capacity Building SDM UMKM: peningkatan kompetensi SDM dalam pengelolaan usaha • Employee Well-being & Productivity: pelatihan peningkatan kesejahteraan dan produktivitas kerja • Organizational Culture for Sustainability: pembentukan budaya kerja berbasis sustainability • Inclusive Workforce (DEI Awareness): edukasi keberagaman, kesetaraan, dan inklusivitas dalam organisasi • Digital HR & Future of Work: pemanfaatan teknologi dalam pengelolaan SDM dan adaptasi dunia kerja modern
Keterkaitan dengan SDGs	• SDG 8: Decent Work and Economic Growth → peningkatan produktivitas dan kualitas tenaga kerja • SDG 5: Gender Equality → kesetaraan dalam dunia kerja • SDG 10: Reduced Inequalities → inklusivitas tenaga kerja • • SDG 4: Quality Education → peningkatan kapasitas SDM
Outcome yang Diharapkan	o Peningkatan kapasitas dan kompetensi SDM masyarakat dan UMKM o Terbentuknya perilaku kerja dan budaya organisasi berkelanjutan o Model pemberdayaan SDM berbasis sustainability o Peningkatan produktivitas dan kesejahteraan tenaga kerja o Publikasi ilmiah pengabdian kepada masyarakat (jurnal nasional/internasional) o Kontribusi nyata terhadap penguatan kualitas SDM dan organisasi

Tabel 4. 8 Group Pengabdian Kepada Masyarakat sustainability Management Marketing

Komponen	Uraian (Berbasis Aplikasi/PkM)
Arah Pengembangan	Bidang Manajemen Pemasaran dalam pengabdian kepada masyarakat diarahkan untuk meningkatkan kapasitas masyarakat, pelaku usaha, dan UMKM dalam menerapkan strategi pemasaran berbasis sustainability. Fokus utama adalah mendorong perubahan perilaku pasar (market behavior), baik pada konsumen maupun pelaku usaha, menuju praktik konsumsi dan pemasaran yang bertanggung jawab secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Kegiatan pengabdian dilaksanakan melalui pendekatan edukasi, pelatihan, dan pendampingan, dengan memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas akses pasar serta meningkatkan daya saing UMKM dalam ekosistem bisnis berkelanjutan.
Fokus Kegiatan PkM	o Sustainable Marketing & Market Behavior: edukasi dan pendampingan perubahan perilaku pemasaran pada masyarakat dan pelaku usaha

Komponen	Uraian (Berbasis Aplikasi/PkM)
	○ Consumer Awareness for Sustainability: peningkatan kesadaran konsumen terhadap produk ramah lingkungan dan etis ○ Pendampingan Strategi Pemasaran UMKM: pengembangan branding, positioning, dan diferensiasi berbasis sustainability ○ Green Marketing & Sustainable Branding: pelatihan komunikasi pemasaran berbasis nilai keberlanjutan ○ Digital Marketing untuk UMKM: pemanfaatan media sosial, marketplace, dan platform digital ○ Responsible Consumption & Circular Economy: edukasi pola konsumsi dan produksi berkelanjutan • Social Marketing & Behavioral Change: kampanye perubahan perilaku masyarakat menuju sustainability
Keterkaitan dengan SDGs	• SDG 12: Responsible Consumption and Production → perubahan perilaku konsumsi masyarakat • SDG 8: Decent Work and Economic Growth → peningkatan daya saing UMKM • SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure → pemanfaatan teknologi dalam pemasaran • SDG 13: Climate Action → kesadaran lingkungan melalui pemasaran • SDG 17: Partnerships for the Goals → kolaborasi multi-stakeholder
Outcome yang Diharapkan	○ Peningkatan kapasitas pemasaran UMKM berbasis sustainability • Perubahan perilaku konsumen menuju konsumsi bertanggung jawab ○ Peningkatan daya saing dan akses pasar UMKM ○ Model pemberdayaan pemasaran berkelanjutan berbasis masyarakat ○ Publikasi ilmiah pengabdian kepada masyarakat (jurnal nasional/internasional) ○ Terbentuknya ekosistem pasar yang berorientasi sustainability

Tabel 4. 9 Group Pengabdian Kepada Masyarakat sustainability Financial Management

Komponen	Uraian (Berbasis Aplikasi/PkM)
Arah Pengembangan	Bidang Manajemen Keuangan dalam pengabdian kepada masyarakat diarahkan untuk meningkatkan literasi, perilaku, dan pengelolaan keuangan masyarakat serta UMKM agar lebih efektif, inklusif, dan berkelanjutan. Fokus utama adalah membentuk perilaku keuangan (financial behavior) yang sehat dan bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan ekonomi. Kegiatan pengabdian dilakukan melalui edukasi, pelatihan, dan pendampingan dalam pengelolaan keuangan usaha, akses pembiayaan, serta pemanfaatan teknologi keuangan (*fintech*), sehingga mampu meningkatkan ketahanan ekonomi dan keberlanjutan usaha masyarakat dan UMKM.
Fokus Kegiatan PkM	○ Financial Literacy & Behavior: edukasi literasi keuangan dan pembentukan perilaku keuangan yang sehat ○ Pengelolaan Keuangan UMKM: pelatihan pencatatan, penganggaran, dan pengendalian keuangan usaha

Komponen	Uraian (Berbasis Aplikasi/PkM)
Keterkaitan dengan SDGs	○ Akses Pembiayaan & Perbankan: edukasi sumber pembiayaan, kredit usaha, dan inklusi keuangan ○ Fintech & Digital Finance: pemanfaatan teknologi keuangan (e-wallet, digital payment, marketplace finance) ○ Risk Awareness & Financial Planning: edukasi perencanaan keuangan dan manajemen risiko usaha ○ Sustainable Finance Awareness: edukasi keuangan berkelanjutan dan investasi sederhana berbasis ESG • Financial Transparency for UMKM: peningkatan akuntabilitas dan transparansi keuangan usaha ○ SDG 8: Decent Work and Economic Growth → peningkatan kapasitas ekonomi masyarakat ○ SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure → inovasi keuangan dan fintech ○ SDG 1: No Poverty → peningkatan kesejahteraan melalui literasi keuangan • SDG 10: Reduced Inequalities → inklusi keuangan masyarakat
Outcome yang Diharapkan	○ Peningkatan literasi dan perilaku keuangan masyarakat dan UMKM ○ UMKM mampu mengelola keuangan secara efektif dan berkelanjutan ○ Peningkatan akses pembiayaan dan inklusi keuangan ○ Model pemberdayaan keuangan berbasis sustainability ○ Publikasi ilmiah pengabdian kepada masyarakat (jurnal nasional/internasional) • Kontribusi nyata terhadap penguatan ekonomi masyarakat dan UMKM

BAB V
PENUTUP

Roadmap Program Studi Manajemen Program Doktor Tahun 2024–2029 disusun sebagai pedoman strategis dalam mendukung pengembangan program studi secara bertahap, terarah, terukur, dan berkelanjutan. Melalui penguatan tata kelola akademik, budaya riset, internasionalisasi, pengabdian kepada masyarakat, serta pengembangan sustainability management, program studi diarahkan untuk menghasilkan lulusan doktor yang unggul, inovatif, berintegritas, dan berdaya saing global. Roadmap ini juga menjadi bentuk komitmen program studi dalam menerapkan continuous quality improvement (CQI), memperkuat implementasi tridharma perguruan tinggi, serta meningkatkan kontribusi nyata terhadap pengembangan ilmu manajemen, dunia usaha dan dunia industri, masyarakat, dan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). Dengan dukungan seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan, roadmap ini diharapkan mampu menjadi dasar dalam mewujudkan Program Studi Manajemen Program Doktor sebagai pusat unggulan pengembangan manajemen berkelanjutan berbasis riset dan inovasi.

Selain itu, roadmap ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengambilan kebijakan, penyusunan program kerja, pengembangan jejaring kemitraan, serta peningkatan kualitas luaran akademik dan nonakademik program studi. Melalui sinergi antara dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, alumni, mitra industri, pemerintah, dan institusi internasional, Program Studi Manajemen Program Doktor diharapkan mampu membangun ekosistem akademik yang adaptif, kolaboratif, dan responsif terhadap perubahan global, sehingga dapat memperkuat reputasi institusi dan memberikan kontribusi yang lebih luas bagi pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan.

SURAT KEPUTUSAN TIM PERUMUS

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/III/2024
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238
https://umsu.ac.id rektor@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Nomor: 721/KEP/II.3.AU/UMSU/D/2024

Tentang

TIM PERUMUS ROADMAP PROGRAM STUDI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Bismillahirrahmanirrahim

Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, setelah:

Menimbang :
a. bahwa dalam rangka memberikan arah pengembangan, target capaian yang terukur, serta menjamin mutu pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara berkelanjutan dan terintegrasi pada jenjang doktoral, dipandang perlu menyusun Roadmap Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a di atas, maka Rektor menetapkan Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tentang Tim Perumus Roadmap Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Mengingat :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 112/KEP/I.0/D/2024 tentang Perubahan atas Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 397/KEP/I.0/D/2024 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Masa Jabatan 2022-2024, mengenai perpanjangan masa jabatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara hingga tanggal 29 April 2026;
10. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Memperhatikan : Hasil Rapat Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tanggal 24 Juli 2024.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA TENTANG TIM PERUMUS ROADMAP PROGRAM STUDI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM DOKTOR

KESATU : Mengangkat dan mengesahkan nama-nama yang tercantum pada Lampiran Keputusan ini sebagai Tim Perumus Roadmap Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat.

KEDUA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perubahan atau ditinjau kembali bilamana dipandang perlu.

Ditetapkan di: Medan
Pada tanggal : 19 Muharram 1446 H
25 Juli 2024 M

REKTOR

Prof. Dr. Agussani, M.AP.
NIDK: 8883311019

Tembusan:
1. Wakil Rektor se UMSU;
2. Pimpinan Program Pascasarjana UMSU;
3. Pimpinan Program Studi Manajemen Program Doktor;
4. Kepala Biro se UMSU;
5. Pertinggal.

Lampiran Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Nomor : 721/KEP/II.3.AU/UMSU/D/2024
Tanggal : 19 Muharram 1446 H/25 Juli 2024 M
Tentang : Tim Perumus Roadmap Program Studi, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat

TIM PERUMUS ROADMAP PROGRAM STUDI, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Prof. Dr. Ir. R. Sabrina, M.Si.
2. Assoc. Prof. Ir. Satria Tirtayasa, M.M., Ph.D.
3. Prof. Dr. Fajar Pasaribu, S.E., M.Si.
4. Prof. Maya Sari, S.E., Ak., CA., M.Si.
5. Dr. Muhammad Irfan Nasution, S.E., M.M.

Rektor,

Prof. Dr. Agussani, M.AP.
NIDK: 8888311019